

De partners profiteren van elkaars

Dock 36: bijzonder

creatieve impulsen

en creatief

60



V.l.n.r. Tom Evers,
Han Morskief,
Annette Schumer en
Luigi D'Andrea.

Iedereen die geregeld via de A1 naar het westen rijdt of terugkeert in het mooie Twente kent het gebouw en heeft er een mening over. Men vindt het mooi of lelijk. Het is in ieder geval bijzonder én het is creatief. Wat zich achter die gevel van staal en glas afspeelt, is nog niet bij iedereen bekend. Daarom nodigen de bedrijven binnen dit bijzondere gebouw regelmatig groepen uit voor een kennismakingsbezoek. Kort geleden was het de beurt aan IKT. Het bezoek bestond niet alleen uit een uitgebreide rondleiding, maar er is ook aandacht besteed aan de activiteiten van de individuele bedrijven. Het doel is – en dat geldt voor alle bezoeken – dat men na een bezoek geïnspireerd het gebouw weer verlaat. Dock 36 is bijzonder van buiten en van binnen. En dat willen de 'bewoners' graag uitstralen. Voor de bedrijven binnen Dock 36 is de locatie aan de A-1 een weloverwogen keus. "We zitten aan de poort van Twente en verkleinen zo de afstand tot de Randstad."

(door Niko Wind)

Han Morskief liep al enige tijd met het idee rond om het eerste design-centre achter de IJssel op te richten. Na een gesprek met Tom Evers hierover ontstond het plan om samen in één pand te gaan zitten. Hierdoor konden Han Morskief (Morskief Ontwerpers) en Tom Evers (D'Andrea & Evers Design) hun bedrijven en elkaars positie versterken. Christiaan Roetgering van Coullisse zag mogelijkheden in dit idee en bood niet alleen zijn faciliteit (het pand) aan, maar nam ook deel aan dit initiatief. De vierde partner werd Materia Inspiration Centre. Dit bedrijf was op zoek naar

een ruimte voor een permanente materialentoonstelling. Christiaan Roetgering ontdekte Materia in een tijdschrift en liep al langer met een zelfde idee rond om innovatieve materialen te verzamelen voor gebruik in en als inspiratie voor de producten van Coullisse. Hij nam het initiatief Materia deelgenoot te maken van het gezamenlijke initiatief. Dock 36 was een feit.

Het werkt

De bijzondere combinatie van vier creatieve partners in één gebouw werkt. Vooral omdat de verstandhouding perfect is, de deuren altijd open staan en er tijdens het tweewekelijks overleg in principe niet wordt gepraat over al dan niet technische gebreken aan het gebouw, maar over het werk waar iedereen mee bezig is; over nieuwe plannen en ideeën en over nieuwe klanten of interessante leads voor anderen.

De vier partners praten gedreven over de gezamenlijke filosofie en over het conglomeraat van individuen dat elk van die individuen sterker maakt. "Dock 36 is een open structuur bestaande uit vier verschillende entiteiten die elkaar perfect aanvullen. Dat geldt niet alleen voor de business, maar vooral ook voor het creatieve proces. De externe kennis die je als bedrijf nodig hebt is dichtbij en om te brainstormen met mensen uit een andere discipline kun je zo bij je buurman binnenstappen."

Kennisonwikkeling

Naast de informele samenwerking – het bij elkaar binnenlopen – bestaat er binnen Dock 36 ook een groeiend aantal concrete samenwerkingsprojecten. "We willen samen aan kennisonwikkeling doen," vertelt Tom Evers. "Dat lijkt vreemd met vier zo verschillende partners, maar wat we laten onderzoeken levert uiteindelijk altijd wat op voor elk van de vier

partners." Het gaat daarom vaak om maatschappelijke trends die direct of indirect van invloed zijn op onder andere productontwikkeling en de communicatie daar omheen.

Een mooi voorbeeld is het inspelen op de vergrijzing. Wat betekent dat voor het ontwerpen van apparatuur, meubilair etcetera? Hoe moet je met deze doelgroep communiceren en welke eisen stelt de ouder wordende consument aan producten? Ook het Materia Inspiration Centre deelt in deze kennis. De manager van dit centrum, Annette Schumer, heeft veel contact met haar bezoekers: architecten, industrieel ontwerpers, eigenlijk iedereen die zich met materialisatie van ontwerpen bezig houdt. "Voor een centrum als Materia is het van groot belang voorop te lopen op het gebied van materialenkennis en kennis op het gebied van ontwerpen. In dit kader delen wij deze dan ook graag met onze bezoekers."

Opvallend genoeg houden de partners die kennis niet voor zich, maar nodigen ze het bedrijfsleven uit bij de presentatie van de resultaten. De onderzoeken zelf laten ze uitvoeren door studenten van diverse opleidingsinstituten. "Ideaal," vindt Han Morskief. "Ze worden goed begeleid, kunnen zich 100% wijden aan de projecten, ze krijgen relatief veel creatieve vrijheid en wij bieden een podium waar ze hun project kunnen presenteren."

De eigen autoweg

De A1 speelt een belangrijke rol in het leven van de bewoners van Dock 36. Het is de route naar hun klanten in Twente, de Randstad of andere delen van Nederland. Het is ook de plaats van waaraf elke dag vele duizenden automobilisten hun 'uithangbord' zien. Waarom zou die 'eigen' autoweg geen onderwerp zijn van een studie? Tom Evers daar over: "We hebben een project afgerond waarin we onder andere door middel van brainstormsessies met kunstenaars en vertegenwoordigers van de provincie de A1-beleving willen verbeteren. Deze hoofdverbindingsweg moet worden dan een strook asfalt met links en rechts weilanden en bedrijventerreinen. We streven naar een betere interactie tussen de weg en de omgeving en onderzoeken wat voor impact de omgeving heeft op de weggebruiker." In concreto is er een afstudeerproject aan gekoppeld over een verbetering van de wegsignalering.

Een ander voorbeeld van de open samenwerking is het seminar dat Annette Schumer organiseert rondom het onderwerp angst en vormgeving. De basis van dit seminar ligt in het afstudeeronderzoek van een van de studenten van Tom Evers.

Leren van de natuur

Het meest recente project binnen Dock 36 heeft een bijzonder thema. De kick-off vond plaats in februari, een door Materia Inspiration Centre georganiseerd congres met als thema 'Innovatie geïnspireerd door de natuur', ofwel Biomimicry. Dit heeft geresulteerd in een gemeenschappelijk project met als uiteindelijk doel om vanuit de verschillende disciplines te komen tot een totaal concept/ontwerp van een woonunit te water. Tijdens dit project wordt vanuit een 'biomimicry' ontwerphouding gewerkt. "Wij willen uiteindelijk met dit project bewerkstelligen dat ontwerpers beter naar de natuur kijken om zich te laten inspireren tot de oplossingen die de natuur gebruikt." En met ontwerpers bedoelt ze het

hele brede scala van creatieve professionals die zich bezighouden met het ontwerpen van producten, huizen, kleding, communicatie-uitingen enzovoort. Een voorbeeld van biomimicry in de praktijk is de Japanse hogesnelheidstrein. De vorm van de neus van deze trein is geïnspireerd op de snavel van een ijsvogel. Deze vorm heeft niet alleen geleid tot een toename van de snelheid van 10% maar ook tot een energiebesparing van 15% en een aanzienlijke reductie van de geluidsoverlast.

De partners

De gemeenschappelijke projecten zijn uiteraard niet de hoofdactiviteiten van de vier bedrijven die zich in Dock 36 hebben gevestigd. D'Andrea & Evers, het bedrijf van Tom Evers en Luigi D'Andrea, is een van de topbureaus voor industrieel ontwerp die Twente rijk is. Ruim 17 jaar geleden gestart in het BTC Twente is het bureau langzaam gegroeid naar een omvang van 13 medewerkers. Gedegen vormgevers met verstand van techniek, die vooral innovatief bezig willen zijn en een goed oog hebben voor de veranderingen in de techniek, de vermarkting daarvan en de opkomst van nieuwe materialen. Hun klantenkring bevindt zich in alle delen van het land. Ook Morskief Ontwerpers heeft klanten in alle uithoeken van Nederland. Van kleine bedrijven tot en met multinationals. "Onze specialiteit is het ontwikkelen van corporate identities voor bedrijven en instellingen. Onder 'corporate identity' verstaan we de visuele vertaling van de ambitie van organisaties en hun mensen. Hierbij handelen we vanuit de visie dat ambities alleen kunnen worden gerealiseerd als zij tot stand komen vanuit een hoge mate van bewustzijn bij de desbetreffende bedrijven of organisaties. Onze kunst is om daar zo goed mogelijk bij aan te sluiten." Tijdens het ontwikkel- of implementatieproces schromen ze niet om, waar nodig, gebruik te maken van regionale partners.

1.500 samples

Coullisse is met 100 medewerkers wereldwijd op afstand de grootste van de partners. Het Enterse bedrijf, dat in 1992 door Christiaan Roetgering is opgericht, ontwikkelt en verhandelt raamdecoratie in onderdelen en in standaardmaten. Design en innovatie zijn daarbij kernwaarden. Naast het hoofdkantoor dat zich twee panden verderop bevindt, zijn in Dock 36 twee afdelingen van het bedrijf ondergebracht. Het Coullisse Design Centre is voorzien van uitgebreide testmogelijkheden en is het kloppende hart van de afdeling Engineering die innovaties op het gebied van raamdecoratie-systemen ontwikkelt. Ook de marketing heeft hier als creatieve discipline haar plek. Recentelijk is er in Dock 36 een showroom gerealiseerd waarin Coullisse het maatwerk presenteert en relaties ontvangt. In het Materia Inspiration Centre kunnen architecten, designers, ontwerpers, iedereen die met materialen werkt, inspiratie op doen. In deze permanente materialentoonstelling is een collectie ondergebracht met 1.500 materiaal samples. Deze samples zijn geselecteerd op basis van hun bijzondere technische en sensorische eigenschappen, de verwerkingstechniek en/of de maatschappelijke relevantie. Elke maand komen daar zo'n 20 nieuwe materialen bij. Deze fysieke collectie is gekoppeld aan een digitale zoekmachine, waarmee de doelgroep op basis van eigenschappen gericht kan zoeken naar materialen die ze voor een bepaald product toe willen passen. ■

61